

## **Fuld synlighed: nøglen til detailhandel intelligens**

*CheckViews kombination af de avanceret digitale kameraer sammen med smart opkobling var grunden til, at Fakta A/S valgte at installere løsningen i sine butikker. Fakta er en af de største detailhandlere i Danmark, med 336 butikker, en omsætning på ca. €1.07 milliarder i 2005 og 4.200 medarbejdere.*

I slutning af 2005 besluttede Fakta A/S at installere overvågningssystemer i kædens butikker. Det primære grund var ønsket om at sikre de butikker, som var mest udsat for tyveri. En bande, kendt som "Fakta-røverne" havde overfaldet nogle af butikkerne, og det resulterede i usikkerhed blandt medarbejderne. Fakta valgte at placere digital kameraovervågning centralt i butikkene med henblik på at nedsætte risikoen for tyveri og forbedre mulighederne for at finde tyvene i tilfælde af røveri.

### **Fra at kæmpe mod svind til at håndtere svind**

"I det lange løb vil overvågning formindske antallet af tyverier, men vi ser ikke den fulde påvirkning før slutning af året (2007). Vi håber også på andre fordele, blandt andet en reduktion af svind. Systemet vil have en forebyggende effekt på nogle af medarbejderne, som måske "glemmer" at registrere alle varer", siger John Ravn, direktør for kontroldivision i Fakta A/S.

Afdelingen har længe forsøgt at nedkæmpe svind - nu har Fakta skiftet model, så kæden bedre kan håndtere svind.

"Svindsituationen kan stadig forbedres, ingen tvivl om det, men vi er allerede kommet langt. Tidligere tog vi os af svind på et meget højere niveau end resten af den europæiske detailhandel, men nu er vores tal mindre end gennemsnit," siger John Ravn.

### **Den høje opløsning gjorde forskellen**

CheckView indeholder mange interessante egenskaber og muligheder. Butikken har ubegrænset adgang til optagelser og kan allerede nu spore en bestemt hændelse, Hvis en kunde er udsat for tyveri, er det nu muligt at finde de afslørende billeder. Og hvis en kunde har modtaget de forkerte byttepenge, er det også muligt at bevise, hvad der i virkeligheden skete.

"Gennem de sidste tre år har vi afprøvet forskellige systemer, og vi endte med at vælge CheckView. Beslutningen var blandt andet baseret på muligheden for at bruge kameraer af høj opløsning med dette system. Vi kan zoome ind på de mindste detaljer, og billedet er stadig skarpt og tydeligt. CheckView var et af de få systemer, som tilbød denne ekstremt god kvalitet. Desuden var det muligt at installere CheckView med vores eksisterende it-system, og det giver os muligheden for at gennemgå billeder fra alle vores butikker centralt fra vores hovedkontor," siger John Ravn, og fortsætter:

"En ekstra betydningsfuld egenskab for os er kombinationen af billeder med synkroniserede data fra kasseapparaterne. Med 1,4 millioner kunder om ugen får vi meget vigtige informationer fra disse data. Hvis for eksempel en enkelt medarbejder håndterer 50 % af alle returvarer og måske kun 5 % af al betjening, har vi nu et meget stærkt værktøj, hvor vi kan undersøge problemet nærmere," siger John Ravn.

## **Medarbejderne er tilfredse**

Indtil videre kan Fakta A/S kigge tilbage på en implementering som har øget tilfredsheden og fornemmelsen af sikkerhed blandt medarbejderne.

”Vores medarbejdere har kun haft positive tilbagemeldinger, og i de tilfælde, hvor vi har haft tyveri siden, har politiet været meget begejstret over kvaliteten af billederne fra CheckView, som vi har forsynet dem med,” tilføjer John Ravn.

## **Den bedste løsning**

Fakta A/S valgte CheckView på grund af den høje kvalitet. Blot et billede af en kunde, som betaler ved kasseapparatet, ville ikke være nok – løsningen skulle tilbyde gode billeder, som viser, hvem kunden er, og hvad han køber.

”Vi er overbevist om, at CheckView er den bedste løsning for os på markedet i øjeblikket. Vi har taget denne beslutning for at tilfredsstille både vores medarbejdere og os selv,” siger John Ravn.